

Bulletin d'inscription

La publicité : de la facturation à la responsabilité

Jeudi 4 mai 2017
de 9 H 00 à 12 H 30
17 rue Castagnary—75015 PARIS

Le marché publicitaire est essentiel dans le modèle économique de la grande majorité des éditeurs de presse. Aussi face à l'érosion progressive du marché publicitaire les éditeurs font œuvre de création en proposant aux annonceurs de nouveaux modèles de communication tels que le native advertising ou le sponsoring qui tout en ressemblant aux traditionnels publi-rédactionnels peuvent s'en distinguer.

C'est dans ce contexte particulier que nous vous proposons d'assister à une rencontre sur le thème de la publicité qui tout en reprenant les principes fondamentaux envisagera ces nouveaux modes de communication.

- Les règles relatives à la facturation de la publicité
- Les différentes publicités réglementées (tabac, alcool, santé...)
- La responsabilité de l'éditeur au regard du refus de vente ou du contenu de l'annonce publicitaire, petites annonces...
- Les nouveaux modes de communication des annonceurs (sponsoring, native advertising...) et déontologie journalistique.

Intervenants :

- ◆ Maître Frédéric Gras, avocat à la Cour,
- ◆ Boris Bizic, directeur juridique de la FNPS

Pour vous inscrire , merci de nous renvoyer cette page après l'avoir complétée

Titre ou société :

Nom : *Prénom* :

Tél : *Courriel* :

Nom : *Prénom* :

Tél : *Courriel* :

A renvoyer avant le 2 mai, à l'attention de Julie Vabois.
Par mail : jvabois@fnps.fr ou par courrier : 17 rue Castagnary—75015 Paris

Date : Signature :