



Diversifier durablement ses revenus... et faire évoluer son modèle économique : papier, numérique, hors-medias...

Jeudi 28 septembre 2017

de 9 h 00 à 17 h 30

FNPS, 17 rue Castagnary - 75015 PARIS

Objectifs : Confrontés à la baisse ou à la stagnation de leur diffusion et de leurs recettes publicitaires, la plupart des éditeurs explorent les chemins de la diversification.

La presse spécialisée apparaît bien armée pour relever ce nouveau défi : elle est forte de ses marques, de compétences reconnues, et dispose d'un marché captif d'entreprises. Dès lors, elle peut proposer des offres de service innovantes en se projetant sur de multiples supports : le papier, le numérique, et sur les nombreux territoires du hors-média (événements, conférences, salons, etc.). Cette journée vous propose une démarche de diversification fondée sur l'analyse du potentiel de votre marque et de vos savoir-faire, relativement aux besoins de vos abonnés et clients. Elle passe en revue les différentes modes de gestion possibles pour développer de nouvelles sources de revenu : coproduction, licence, marque blanche... Face à l'urgence de renouveler son modèle économique, cette formation vous propose une méthode d'analyse du potentiel de la marque de presse et les outils pour mettre en place rapidement et efficacement des relais de croissance.

Nombreux exemples et études de cas.

I. Les ressorts de la diversification dans les médias

1. Pratiques, supports, expérimentations : un état des lieux
2. Un modèle économique en voie de désintégration
3. L'innovation dans la presse : une grille de lecture
4. Etudes de cas

Supplément : le droit d'auteur

II. Méthodologie d'une diversification réussie

1. Développer la part du numérique dans ses activités traditionnelles
2. La diversification éditoriale papier et numérique
3. Se diversifier. Vers quoi ? Pour quelles cibles ?
4. Les territoires du hors-média
5. Méthodes

Témoignage d'éditeur : M. Yahmed, Groupe Jeune Afrique

III. Des modes de mise en œuvre adaptés

1. Une équation fondamentale : maximiser les revenus en réduisant les risques !

2. Les modes de production : production en propre, coproduction, licence, marque blanche...
3. Aspects contractuels : principaux points d'attention

IV. Vers un modèle info-serviciel

1. Sortir du seul journalisme : je ne suis plus seulement le média spécialiste de mon secteur, j'en deviens l'expert, la référence et le centre de ressources.
2. Comment : en fédérant sous ma marque un ensemble d'offres de contenus et de services adaptés à mes clients...
3. ... Ainsi que par l'acquisition des savoir-faire nécessaires (internes ou externes)

V. Atelier interactif

Quelle diversification pour votre titre ?

Vos animateurs : Hervé Lavergne et Philippe Saül

Pour vous inscrire, merci de nous renvoyer avant le 26 septembre cette page dûment complétée et accompagnée de votre règlement

Prix de cette journée technique (prix par personne - déjeuner non inclus, peut être pris en commun) : 390 € HT - TVA à 20 % soit 468.00 € TTC.

Remise de 20 % pour la deuxième personne d'une même société : 312 € HT (374.40 € TTC).

Ce séminaire fait l'objet d'une convention de formation et peut à ce titre être imputé sur votre budget de formation.

Inscrit (s) à la journée de formation du 28 septembre 2017

Titre ou société :

Adresse : Tél. :

Nom du responsable de formation : Courriel :

Nombre de personnes à inscrire :

Nom : Prénom :

Courriel : Fonction :

Nom : Prénom :

Courriel : Fonction :

Vous trouverez ci-joint notre règlement, soit € TTC à l'ordre d'Idées à la carte

Le bulletin d'inscription et le règlement sont à renvoyer à : Nadine Le Honsec - FNPS, 17 rue Castagnary - 75015 PARIS -
Tél : 01 44 90 43 60 - Fax : 01 44 90 43 72 - email : nlehonsec@fnps.fr