



Comprendre les logiques et les outils de la publicité digitale, et définir une stratégie commerciale qui marche

Vendredi 21 avril 2017

de 9 h 00 à 17 h 30

FNPS, 17 rue Castagnary - 75015 PARIS

Display, search, programmation...Le marché de la publicité est bouleversé par le développement de la publicité digitale. Comment un média spécialisé ou professionnel peut-il tirer des revenus nouveaux en construisant une stratégie gagnante grâce aux outils et aux techniques numériques ? Comment construire des opérations spéciales cross-canal ? Le programme propose aussi un aperçu sur le « brand content » et les opportunités qu'il peut ouvrir à votre secteur d'activité.

I. Le marché publicitaire de la presse, print et web : son cadre juridique, son organisation et ses tendances.

II. Tour d'horizon du marché de la publicité digitale

- Vocabulaire digital
- Spécificité et organisation du marché
- Nouveaux acteurs
- Formats publicitaires
- Display et search : logiques de fonctionnement, évolutions commerciales
- Les nouveaux enjeux du display: (vidéo, mobile, programmation, *big data*, *yield management*)

III. Nouvelles techniques, nouvelles sources de revenu

- Les opérations spéciales
- Les livres blancs et la lead generation
- Le retargeting
- La géolocalisation
- L'affiliation

IV. Complément : le brand content

- Principes, opportunités, limites
- Etude de quelques cas issus de médias spécialisés

Les noms des intervenants, professionnels de la publicité, seront communiqués ultérieurement.

Vos animateurs : Hervé Lavergne et Philippe Saül sont associés au sein d'Idées à la Carte, institut de formation créé en 1999 et spécialisé dans le marketing et la diffusion des titres de la presse écrite.

Pour vous inscrire, merci de nous renvoyer avant le 14 avril 2017 cette page dûment complétée et accompagnée de votre règlement

Prix de cette journée technique (prix par personne - déjeuner non inclus, peut être pris en commun) : 390 €HT - TVA à 20 % soit 468.00 €TTC.

Remise de 20 % pour la deuxième personne d'une même société : 312 €HT (374.40 €TTC).

Ce séminaire fait l'objet d'une convention de formation et peut à ce titre être imputé sur votre budget de formation.

Inscrit (s) à la journée de formation du 21 avril 2017

Titre ou société :

Adresse : Tél. :

Nom du responsable de formation : Courriel :

Nombre de personnes à inscrire :

Nom : Prénom :

Courriel : Fonction :

Nom : Prénom :

Courriel : Fonction :

Vous trouverez ci-joint notre règlement, soit € TTC à l'ordre d'Idées à la carte

Le bulletin d'inscription et le règlement sont à renvoyer à : Nadine Le Honsec - FNPS, 17 rue Castagnary - 75015 PARIS -