

LA PRESSE SPÉCIALISÉE ET PROFESSIONNELLE EN CHIFFRES

**1749 publications dont 1293 publications imprimées et 456 services de presse en ligne (SPEL)
481 sociétés d'édition**

Source : FNPS janvier 2016

EFFECTIFS

13 343 salariés (16,5 % des salariés de la presse)

Source : Observatoire des métiers de la presse - Les salariés en 2010 - août 2012

**4 800 journalistes professionnels encartés
dans la presse spécialisée sur les 37 477**

soit 13 % du total des journalistes et 19,5 % des journalistes professionnels encartés de la presse écrite

Source : Observatoire des métiers de la presse - AFDAS - Cartes des journalistes professionnels en 2012

DIFFUSION

Diffusion totale de la presse spécialisée :

276 821 701 exemplaires

Source : FNPS

-5,1 % de baisse de la diffusion en 2015

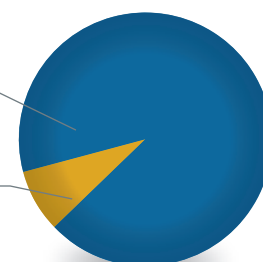
de la presse professionnelle
(contre -3,8 % pour la presse en général)

Source : OJD/ACPM

Répartition :

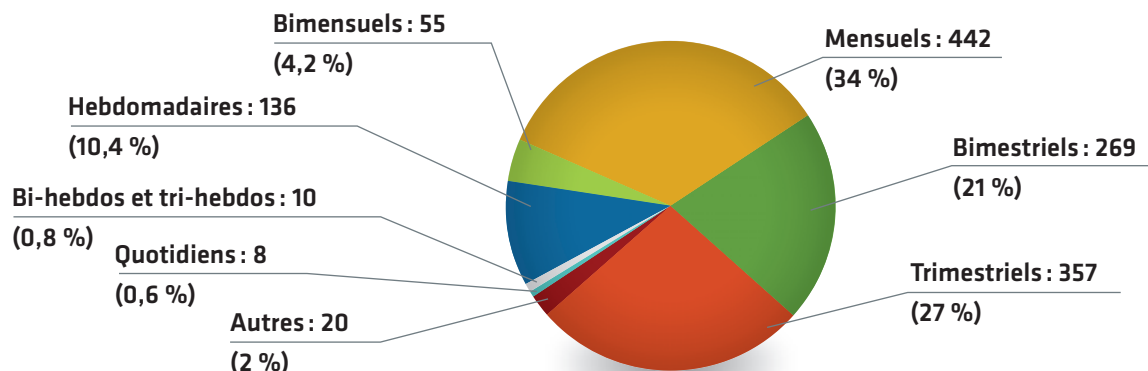
Diffusion postale : 92 %

Vente au numéro : 8 %



Source : FNPS janvier 2016

RÉPARTITION DES TITRES PAR PÉRIODICITÉ

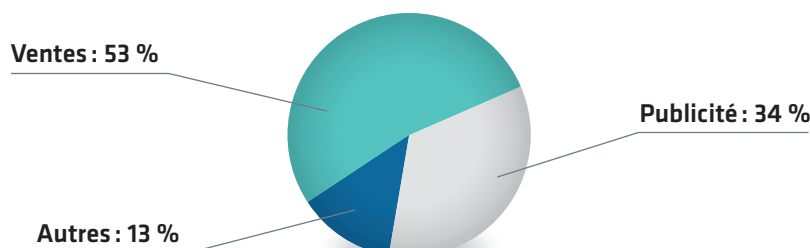


Source FNPS - janvier 2016

CHIFFRE D'AFFAIRES

-1,2 % de baisse du chiffre d'affaires (contre 5 % pour la presse en général).

Avec un chiffre d'affaires **de 760 millions d'euros** en 2014, la presse technique et professionnelle représente aujourd'hui moins de 9 % du CA de la presse éditeur (contre 12 % en 1990)



Source : DGMIC Enquête rapide 2014

PUBLICITÉ

**5,4 % de baisse des recettes publicitaires
pour la presse spécialisée**

(source IREP 2015)