



Communiqué

6 mars 2018

Sous embargo jusqu'au 7 mars 7h

« L'Europe ne peut pas se permettre de manquer la révolution des données »

Cinquante entreprises et associations professionnelles du monde de la presse, des médias, des télécoms et de l'internet, présentes dans 19 États membres de l'Union européenne, appellent les décideurs politiques européens et nationaux à revoir le projet de règlement « e-Privacy ».

Dans une lettre ouverte, cinquante entreprises et organisations de l'écosystème numérique européen s'alarment de dispositions envisagées au niveau européen qui n'offriront pas une protection efficace des citoyens, nuiront au développement de l'économie numérique européenne et porteront atteinte au rôle essentiel de la presse et des médias dans la vie démocratique.

Cette initiative d'envergure réunit, pour la première fois dans un même engagement, les éditeurs de presse de dix-neuf États membres de l'Union européenne, des entreprises du secteur des médias, des télécommunications et du numérique.

Cette alliance montre ainsi les conséquences particulièrement négatives et d'ampleur de ce projet de règlement qui aura pour effet de renforcer les positions des acteurs déjà dominants de l'économie de la donnée, privant les acteurs numériques européens de relations directes et de confiance avec les utilisateurs de leurs services.

La presse en particulier rappelle que le règlement ePrivacy, tel qu'il est envisagé, diminuerait l'investissement possible dans un journalisme de qualité partout en Europe, en la privant de la capacité à fidéliser ses lecteurs et à valoriser les contenus éditoriaux.

Qu'ils soient des sites d'information générale, des chaînes de télévision, des opérateurs de télécom, des start-up ou des acteurs de la publicité en ligne, tous s'inquiètent de ce projet qui ne garantit ni la pérennité du numérique européen ni la protection de la vie privée des citoyens.

Les signataires :

- AIKAKAUSMEDIA (The Finnish Periodical Publishers' Association, Finlande)
- ALEJ (Association Luxembourgeoise des Editeurs de Journaux, Luxembourg)
- ARI (Asociacion de Revistas de Information, Espagne)
- Asociacia Vydavatel'ov Tlaca (The Slovak Press Publishers' Association, Slovaquie)
- Associação Portuguesa de Imprensa (Portuguese Press Association, Portugal)

- Athens Daily Newspaper Publishers Association (Grèce)
- BDZV (Federal Association of German Newspaper Publishers, Allemagne)
- BFM TV (France)
- Bouygues Telecom (France)
- CEPI (European Coordination of Independent TV Producers, Belgique)
- Criteo (France)
- Danske Medier (The Association of Danish Media, Danemark)
- Deutsche Startups (Allemagne)
- EMMA (European Magazine Media Association, Bruxelles)
- ENPA (European Newspaper Publishers' Association, Bruxelles)
- EPC (European Publishers Council, Bruxelles)
- European Startup Network (Bruxelles)
- Fédération Française des Télécoms (France)
- FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali, Italie)
- FNPS (Fédération Nationale de la Presse d'Information Spécialisée, France)
- France Digitale (France)
- GESTE (France)
- Gravity (France)
- IAB Europe (Bruxelles)
- IAB France (France)
- Izba Wydawcow Prasy (Polish Chamber of Press Publishers, Pologne)
- Internet Economy Foundation (Allemagne)
- LaPresse.be (Alliance des medias d'information, Belgique)
- Magazines Ireland (Irlande)
- MMA (Magazine Media Association, Pays-Bas)
- Orange (France)
- PMP (Plataforma dos Media Privados, Portugal)
- PPA (The Professional Publishers Association, UK)
- SEPM (Syndicat des Editeurs de Presse Magazine, France)
- SFR (France)
- SNPTV (Syndicat National de la Publicité Télévisée, France)
- SPECT (Syndicat des Producteurs et créateurs de programmes audiovisuels, France)
- SPQN (Syndicat de la Presse Quotidienne Nationale, France)
- SRI (Syndicat des Régies Internet, France)
- Startup Belgium (Belgique)
- Startup Cyprus (Chypre)
- Sveriges Tidskrifter (Swedish Magazine Publishers Association, Suède)
- Teads (Luxembourg)
- TF1 (France)
- The Ppress (The Belgium Periodical Press, Belgique)
- Unie Vydavatelů (Czech Publishers' Association, République Tchèque)
- Union of Publishers in Bulgaria (Bulgarie)
- UPP (Union des éditeurs de la Presse Périodique, Belgique)
- UPRÉG (Union de la Presse en Région, France)
- Verband SCHWEIZER MEDIEN (Swiss Media, Suisse)
- VDZ (Association of German Magazine Publishers, Allemagne)
- Webedia (France)
- Zalando (Allemagne)